

CAPITOLUL VIII

Descrierea procesului de implicare a comunităților locale în elaborarea strategiei

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.1303/2013 al Parlamentului și Consiliului European, dezvoltarea locală este plasată sub responsabilitatea comunității, motiv pentru care în procesul de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Locală a fost încurajată participarea și implicarea activă a întregii comunități locale în cadrul întâlnirilor organizate în teritoriu cu entitățile interesate - atât publice cât și private și ONG din aria teritorială a GAL Constanța Sud.

Ținând cont de faptul că Strategia de Dezvoltare Locală a teritoriului acoperit de GAL Constanța Sud constituie tabloul general al problemelor din teritoriu, precum și al priorităților și al aspirațiilor de dezvoltare ale comunității, un rol imperios necesar în elaborarea strategiei îl constituie consultarea comunității în vederea reponsabilizării, antrenării angajamentului precum și stârnirii dorinței de implicare în cadrul tuturor întâlnirilor, dezbaterilor și a grupurilor de lucru ce au reunit parteneri publici cât și privați interesați din teritoriu.

Procesul de informare-animare-consultare a comunității s-a desfășurat la nivelul fiecărui UAT reprezentativ din cadrul teritoriului, respectiv în cele 8 localități membre GAL Constanța Sud - orașul Negru Vodă și comunele Agigea, Amzacea, Bărgăanu, Chirnogeni, Comana, Mereni și Topraisar. Membrii GAL Constanța Sud s-au implicat în mod activ în propagarea în rândul comunității locale a informațiilor referitoare la impactul LEADER asupra teritoriului cât și rolul strategiei de dezvoltare a teritoriului asupra calității vieții, oferind posibilitatea comunității de a-și aduce contribuția la sporirea gradului de bunăstare, de a lua atitudine și de a avea un cuvânt de spus, cooperând cu autoritățile publice pentru a crea un viitor sustenabil și cât mai durabil.

Așadar, persoane interesate din rândul comunității au putut lua parte la discuție în cadrul dezbaterii publice, organizate și promovate la nivelul teritoriului GAL prin materialele de promovare și consultare diseminate: flyere, afișe, chestionare-sondaj de opinie, prin publicarea unui comunicat de presă într-un ziar local precum și prin promovarea pe site-ul propriu <http://www.galconstantasud/>

Pentru realizarea Strategiei de Dezvoltare Locală a teritoriului acoperit de GAL Constanța Sud s-au desfășurat următoarele activități:

Activitatea 1: Analiza de potențial prin definirea domeniilor de analiză - a constituit o sesiune de instruire pentru membrii echipei de proiect GAL Constanta Sud în vederea realizării procesului de animare, informare și consultare.

Activitatea 2: Colectare date din teritoriu, de la nivelul primăriilor, precum și de la instituțiile și organizațiile furnizoare de informații publice. Acolo unde nu a fost posibilă găsirea unor date statistice oficiale sau colectarea unor date relevante de la diversele instituții și organizații de profil, s-au colectat date empirice, transmise verbal, prin acțiuni de consultare, făcând apel la chestionare și la cunoștințele de specialitate ale unor experți din diferite domenii. S-au colectat date de la nivelul fiecărei primării în parte, informații în urma discuțiilor cu grupurile de lucru (a fost convocată o primă întâlnire a partenerilor), date de la instituțiile și organizațiile care au putut furniza informații pentru analiza contextuală, precum și informații în urma prelucrării sondajelor de opinie aplicate la nivelul populației, agenților economici și a angajaților primăriilor, prin activități de animare, informare și consultare.

Activitatea 3: Analiza SWOT - Centralizarea și analizarea datelor furnizate din partea GAL a fost posibilă în urma analizei diagnostic a teritoriului și a permis identificarea punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor la nivelul teritoriului, populației, activităților economice și a organizării socio-instituționale, cu scopul elaborării unei Strategii de Dezvoltare Locală complexe care să reflecte realitățile teritoriului și care să satisfacă, prin implementarea proiectelor propuse, toate necesitățile teritoriului.

Activitatea 4: Formularea misiunii, viziunii, a direcțiilor strategice și a domeniilor prioritare de acțiune -a avut loc în a doua întâlnire a partenerilor, timp în care a fost stabilită misiunea Strategiei de Dezvoltare Locală și au fost identificate principalele priorități de dezvoltare, precum și direcțiile strategice și domeniile de intervenție relevante pentru teritoriul prezentat ținând cont de profilului economico-social al zonei.

Activitatea 5: Formularea alternativelor strategice și a strategiei finale. În cadrul acestei activități au fost identificate 4 alternative strategice de dezvoltare în cadrul convocării celui de-al treilea grup tematic de lucru al partenerilor GAL.

Activitatea 6: Organizarea unei dezbateri publice și a unui grup de lucru.

Organizarea dezbaterii publice a avut drept scop informarea comunității locale cu privire la conținutul Strategiei de Dezvoltare Locală și a permis posibilitatea colectării extinse și voluntare a opiniilor publicului larg, ca bază aprofundată pentru fundamentarea și implementarea strategiei. În cadrul celui de-al patrulea grup de lucru, în urma dezbaterii publice, partenerii au adus recomandări și completări la propunerile de finanțare din teritoriu

Activitatea 7: Întâlnire cu partenerii GAL Constanța Sud - ocazie cu care au fost discutate ideile de proiecte din teritoriu și măsurile identificate prin strategie.

Rezultatele obținute în urma implementării acestor activități sunt următoarele:

- 1 echipă de proiect constituită dintr-un manager de proiect și 2 animatori;
- 6 contracte de achiziții furnizare servicii: 1 contract prestări servicii consultanță, 1 contract prestări servicii de audit, 1 contract prestări servicii difuzare anunțuri de presă, 1 contract furnizare materiale de promovare, 1 contract prestări servicii de catering, 1 contract prestări servicii de sonorizare;
- 8 acțiuni de animare, 8 acțiuni de informare și 8 acțiuni de consultare;
- 165 persoane participante la acțiunile de animare,
- 170 persoane participante la acțiunile de informare
- 167 persoane participante la acțiunile de consultare;
- chestionare, adrese împărțite în teritoriu în vederea colectării și prelucrării datelor;
- 1 dezbatere publică; 1 prezentare Power Point a Strategiei de Dezvoltare Locală.
- 5 întâlniri/grupuri tematice cu partenerii și alți reprezentanți din teritoriu;
- 100 flyere, 10 afișe informative FEADR, 10 afișe de promovare eveniment;
- 1 comunicat de presă într-un ziar local pentru promovarea evenimentului;
- 1 anunț postat înainte de desfășurarea dezbaterii publice pe site-ul propriu
- 1 anunț la demararea precum și la finalizarea proiectului pe site-ul propriu;
- 1 Strategie de Dezvoltare Locală recepționată

Documente justificative în acest sens sunt în Anexa 6 la Strategia de Dezvoltare Locală - documente privind animarea